

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Al-Muqtadir, Ibrahim. 2007. *Wanita Berjilbab vs Wanita Pesolek*. Jakarta: AMZAH.
- Ali Al-Hasyimi, Muhammad. 1997. *Jati Diri Wanita Muslimah*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Al-Sadawi, Nawal dan Hibah Ra'uf Izza. 2002. *Perempuan, Agama dan Moralitas: Antara Nalar Feminis dan Islam Revivalis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Arimbi, Dian Ariani. 2002. *Image and the Veil: A Barthesian Reading of Veiled Muslim Women*. Trial Course Paper.
- Asy-Sya'rawi, Mutawaii. 2004. *Fiqih Wanita, Mengupas Keseharian Wanita dari Masalah Klasik hingga Kontemporer*. Jakarta: Pena Pundi Aksara.
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. 2012. *Penyusunan Skala Psikologi edisi kedua*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- _____. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baron, R.A., Byrne. 2003. *Psikologi Sosial : Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Binti Murabok, Haya al-Barik. 2001. *Ensiklopedi Wanita Muslimah*. Jakarta: Darul Falah.
- Brown, R. 2005. *Prejudice: Menangani "prasangka" dari perspektif psikologi sosial*. Penerjemah: Helly P. Soejipto. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiono, Taruna. 2013. *Interpreting Hijabers Veiling Fashion Trends by Veiled Muslim Women*. Jurnal.

- Burke, P. 2006. *Contemporary Social Psychological Theories*. California: Stanford University Press.
- Darhl M, Pedersen. 2013. *Identity Characteristics of Groups with High and Low Spiritual Self-Identity*. Social and Personality; an International Journal.
- Ellemers, K., & Ouwerkerk, J. 1999. *Self Categorization, Commitment, and Group Self Esteem as Related but Distinct Aspect of Social Identity*. European Journal of Social Psychology, 29.
- Fanani, Z. 2006. *Uji Asumsi Klasik: modul sekolah penelitian pemula, Materi Statistik SPSS*. Tidak diterbitkan.
- Hanurawan, Fattah. 2010. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Haslam, A.S. 2001. *Psychology in Organizations: The Social Identity Approach*. London: Sage.
- Hogg, M.A., & Abrams, D. 1998. *Social Identification*. New York: Routledge.
- _____ & Vaughan, G.M. 2002. *Social Psychology*. London: Prentice Hall.
- _____ 2004. *The Social Identity Perspective: Intergroup Relation. Self-Conception, and Small Group Research*. Vol 35 No. 3 June.
- Hogg, Michael A., & Abrams, Dominic. 1990. *Social Motivation, self-esteem, and social identity. Social Identity Theory*. Ed. Michael A. Hogg dan Dominic Abrams. Hertfordshire: Harvester Wheatsheaf.
- Hogg, Michael A., Vaughan, M. Graham. 2005. *Social Psychology fourth edition*. Gosport: Ashford Colour Press.
- Ibn. Haj, Mulhandy, dkk. 1986. *Enam Puluh Satu Tanya Jawab Tentang Jilbab*, Bandung: Espe Press.

- Justin, T. Sokol. “*Identity Development Throught the Lifetime: An Eximanition of Eriksonian Theory*”. Graduate Journal of Counseling Psychology, Vol 1, Iss 2.
- Latipun. 2006. *Psikologi Eksperimen*. Malang: UMM Press.
- Masyhuri, MP. & Zainuddin, MA. 2008. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Moleong, M.A, J. Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, bin Muhammad Ali. 2008. *Hijab Pakaian penutup Aurat Istri Nabi saw*. Jakarta: PT. Buku Kita.
- Muhyidin, Muhammad. 2008. *Membelah Lautan Jilbab*. Yogyakarta: Diva Press. Hal 21.
- Mutahahari, Murtadha. 1989. *Perspektif Al-Qur'an tentang Manusia dan Agama*. Bandung: Mizan.
- Mustikawan, Alfin. 2008. *Metode Penelitian*. Malang: Biro Penelitian LKP2M UIN Malang.
- Myers, David. 2012. *Social Psychology I*, edisi kesepuluh. Jakarta: Salemba Humanika.
- _____. *Social Psychology II*, edisi kesepuluh. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nainni Rahmawati, Hilda. & Handoyo, Pambuni. 2013. *Konstruksi Diri Komunitas “Hijabee” Surabaya terhadap Hijab*. Jurnal.
- Naira, Anilatin. 2014. *Makna Budaya pada Jilbab Modis, Study pada Anggota Hijab Style Community Malang*. Jurnal.
- Nashruddin Al-Albani, Muhammad. 2002. *Jilbab Wanita Muslimah*. Yogyakarta: Media Hidayah.

- Nurfina. 2013. *Pious and Modern Muslim Women: a case Study on Hijabers Community in Jakarta*. Journal of Antrophology, Jakarta: Indonesia University.
- Pakuma, Hatim Badu. 2014. *Fenomena Komunitas Berjilbab; antara Ketaatan dan Fashion*. Jurnal.
- Pambudi, Etika. 2013. *Religiosity of Women Wearing Hijab on the Hijabers Community Yogyakarta*. Jurnal.
- Prasetyo, Bambang, & Jannah, Lina M,. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Purnomo, Arikunto. 2013. *Aliansi Diri Ditinjau dari Tingkat Religiusitas dan Konsep Diri pada Remaja Ahir Berstatus Mahasiswa*, Tesis tidak diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Raf, Nufida. 2005. *My Veil A Spiritual Journey*. Thesis. Australia Selatan: Flinders University.
- Robert, A. dan Byrne, D. Baron. 2003. *Psikologi Sosial edisi kesepuluh*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Sahab, Husein. 2004. *Jilbab Menurut Al-Qur'an dan As-Sunnah*. Bandung : PT. Mizan Pustaka.
- Saluz, Claudia-Nef. 2007. *Islamic Pop Culture in Indonesia: An anthropological field study on veiling practices among students of Gajah Mada University of Yogyakarta*, Arbeitsblatt Nr.41. Institut fur Sozialanthropopolie der Universitat Bern.
- Sarlito, W. Sarwono. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- _____ dan. Meinarno, A. Eko. 2009. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sarwono, S.W. 2001. *Psikologi Sosial : Psikologi Kelompok dan Psikologi Terapan*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Shaughnessy, J. John. Zechmeister, B. Eugene, Zechmeister, S. Jeanne. 2012. *Research Methods in Psychology 9th edition*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Shihab, Quraish. 2004. *Jilbab Pakaian Wanita Muslimah: Pandangan Ulama Masa Lalu dan Cendekiawan Temporer*. Jakarta: Lentera Hati.
- _____. 2013. *Wawasan Al-Qur'an Tafsir Tematik atas Pelbagai Persoalan Umat*. Bandung: Penerbit Al-Mizan.
- Shultz, S. Kenneth & Whitney, J. David. 2005. *Measurement Theory in Action Case Studies and Exercises*. London: Sage Publication.
- Stets, J. E., & Burke, P.J. 2000. *Identity Theory and Social Identity Theory. Social Psychology Quarterly*. Vol 63, 224-237. Washington: Washington State University.
- Sudarmanto, Gunawan 2005. *Analisis Regresi Linear Berganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Susiana. 2005. *Pemakaian Jilbab sebagai Identitas Kelompok. Program Kajian Wanita*. Thesis. Pascasarjana UI.
- Tajfel, H., & Turner, J.C. 1979. *An Integrative Theory of Social Conflict in Austin, W. dan Worschel, S. eds. The Social Psychology of Intergroup Relation*. Monterey: Books Cole
- Turner. J. C., Michael A. H., Penelope. J. O., Stephen. D.R., and Margaret, S.W. 1989. *Rediscovering the Social Group: A Self Categorization Theory*. New York: Basic Blackwell.
- Yogasaputra, Andi. 2012. *Transformasi Busana Muslim oleh Komunitas Hijabers Makassar dalam Pengungkapan Identitas Diri*. Makasar: Universitas Hasanuddin.
- Yuswiyanto. 2009. *Statistical Inferensial*. Malang: Laboratorium Psikometri dan Komputer Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.